



PROJECT CONSULT Kommentar:

Während sich bisher alle Überlegungen zum Schutz von Informationen auf die Bereiche Firewall und Verschlüsselung sowie digitale Signatur konzentriert haben, tritt Authentica mit dem Anspruch an, daß sich die Information quasi selbst schützt und zwar unabhängig davon, ob sie bereits versendet wurde, wo sie sich befindet oder wie alt sie ist und damit über ihren gesamten Lebenszyklus. Interessant ist hierbei, daß sich anscheinend ein ganzes Marktsegment neu öffnet, da die Produktankündigung von Authentica nahezu zeitgleich mit der Gründung von ContentGuard, einem Gemeinschaftsunternehmen von Microsoft und Xerox (siehe entsprechenden Beitrag, ebenfalls in diesem Newsletter) erfolgt ist. (MF)

Messen & Kongresse

AIIM-Konferenz auf der DMS EXPO 05. - 06.09.2000 / Call for Papers

Dokumenten-orientierte Lösungen für das E-Business stehen im Mittelpunkt der zweitägigen Veranstaltung. Die Teilnehmer bekommen anhand von Anwenderberichten den Nutzen dieser Lösungen verdeutlicht, erhalten Hinweise für den erfolgreichen Einsatz und werden über aktuelle Trends und Entwicklungen informiert. Die Konferenz wurde branchenübergreifend konzipiert für Leiter und Mitarbeiter der Fachbereiche DV-Organisation / Kommunikation / IT / Dokumentation sowie allgemein für den Interessierten Besucherkreis der DMS Messe.

Die Konferenz ist in 7 Schwerpunktthemen mit 2 parallelen Reihen gegliedert. Panel Discussions runden jeden Themenblock ab und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, mit den Referenten, Analysten und Branchen-Experten zu diskutieren.

Schwerpunktthemen sind:

- Trends und Strategien der Document Related Technologies
- Standards als Basis des globalen Dokumentenaustausches
- Integrationsaspekte von Document Related Technologies
- Virtuelle Verwaltung
- Call Center & Customer Care
- E-Business - das Herz der neuen Finanzdienste
- E-Documents - ASP.

Die Teilnahmegebühr ist ausgesprochen attraktiv für eine Fachkonferenz: pro Tag und Teilnehmer 350 Euro; bei einer Teilnahme an beiden Tagen 500 Euro. In jedem Beitrag ist die Konferenzdokumentation und Verpflegung enthalten. (SKK)

PROJECT CONSULT Kommentar:

Dokumenten-Management-Technologien sind die Basis für den erfolgreichen Aufbau einer E-Business Infrastruktur. Aus Anwendersicht besteht ein großer Aufklärungsbedarf über die Vorteile und Nutzenaspekte. Mit der AIIM E-Business-Konferenz wird diese Lücke geschlossen. Aufgrund ihrer großen nationalen und internationalen Bedeutung bietet die DMS Fachmesse (www.dms21.com) ein ideales Forum für solch eine Veranstaltung.

Da die Programmplanung gerade erst begonnen hat, können noch Vorträge angeboten werden.

Weitere Informationen dazu für Anbieter und Referenten / Call for Papers bei [Silvia Kunze-Kirschner@project-consult.com](mailto:Silvia.Kunze-Kirschner@project-consult.com) oder unter Tel. 040 / 460 762 20. (SKK)

Märkte & Trends

AIIM Show Highlights

New York. - Rund 34.000 Besucher konnten die etwas über 300 Aussteller auf der diesjährigen AIIM Show in New York verzeichnen. Priscilla Emery, Senior Vice-President der AIIM International, sieht in Ihrem Bericht zur AIIM Show folgende wichtigen Trends:

„AIIM's traditional technologies have evolved to address a dynamic e-business marketplace and the new applications that are being supported here. These technologies now become:

- *Web process management workflow "on steroids" maybe but definitely a big player in the supply chain application and customer relationship management (CRM) areas.*
- *Web Content and Knowledge Management going beyond document management to a more interactive and complex set of information and relationships.*
- *Web-based Records Management no longer the file room. Records managers are dealing with information on corporate intranets and extranets.*
- *Data Warehousing and Data Mining these aren't new but the linkages between data-oriented areas and document technologies are merging in the information sharing space necessary in the e-business environment.*
- *Multiple distribution mechanisms create it once and distribute it many different ways, in print, on the web, on CD-ROM - whatever makes sense for the business at hand".*



Auch die EMTaG Emerging Technologies Group stellte den Wechsel von den traditionellen Themen

- Document Management,
- Image Management,
- Workflow,
- Records Management,
- Print,
- Distribution,
- Storage & Retrieval

zu den neuen Themen, den „Evolving Technologies“

- Web Process Management,
- Web Content and Knowledge Management,
- Web-based Records Management,
- Data Warehousing and Data Mining,
- Multiple Distribution Mechanisms

heraus.

Wichtige neue Themen auf der AIIM-Show waren nach Meinung von Prescilla Emery und John Mancini, President der AIIM International:

- ASP
wie z.B. mit CyLex (www.cylexsys.com) oder docHarbor (www.docharbor.net),
- Wireless Communication
wie z.B. von Staffware (www.staffware.com) und EASY/Ericsson (www.easy.de / www.ericsson.com) demonstriert,
- weiterentwickeltes Forms Processing
wie z.B. von Cardiff (www.cardiff.com), Captiva (www.symbus.com) oder Gentriqs (www.gentriqs.com)
- XML-Lösungen
von DataWatch (www.datawatch.com), Identitech (www.identitech.com) oder Chasseral (www.chasseral.com),
- „echte“ Knowledge Management-Lösungen
wie z.B. von Lotus (www.lotus.com),
- neue Strategien zur Informationsgewinnung und -aufbereitung
wie z.B. von ZyLAB / XEROX (www.zylab.nl / www.xerox.com). (IKB)

T PROJECT CONSULT Kommentar:

Genauso auffällig wie die Veränderung der Trendthemen ist die Wandlung der Anbieterlandschaft. Eine ganze Reihe von Unternehmen ist seit der letzten AIIM Show „verschwunden“. Kürzlich aufgekauft wie Microsoft durch SER oder Treev durch CE, durch Neufokussierung nicht mehr in der Branche und damit nicht mehr auf der AIIM-Show präsent oder einfach umbenannt. Letzteres

war sogar sehr häufig der Fall. Auch eine Reihe von bekannteren Unternehmen hatte sich im Zuge der Neuausrichtung auf E-Business-Themen eine neue Firmierung besorgt: Input Software wurde zu Action Point, Keyfile zu IconXPRESS, WorkSmart zu docHarbor, ARVee Systems zu MyDocuments.Com, etc. Die Liste ließe sich beliebig verlängern. Einige Anbieter haben ganz aufgegeben, so z.B. im Mikrofilm-Umfeld. Andererseits ließ sich ein Zustrom neuer, kleinerer Anbieter aus dem E-Business- und Web-Umfeld auf der AIIM-Show feststellen. Vergleicht man die Ausstellerlisten von 1999 und 2000 so halten sich Ab- und Zugänge die Waage. Die AIIM-Organisatoren sind sich sicher, daß auch zukünftig Traditionsanbieter wie z.B. FileNET oder Documentum auf die neu positionierte AIIM Show zurückkehren und Unternehmen aus konvergierenden Märkten wie B2B, CRM, SCM, CCM, ERP etc. ebenfalls ihr Angebot – zumindest über Partner – auf der nächsten AIIM Show in New York 2001 vorstellen. (Kff)

„Best of AIIM“ – ein Trend-Barometer ?

Was Journalisten als wichtig erachten und in ihren Zeitschriften abdrucken, wird häufig als Trendbarometer gesehen. So führt die Fachzeitschrift „Imaging & Document Solutions“ (früher Imaging Magazine, www.imagingmagazine.com) jährlich in Zusammenarbeit mit Beratern und Analysten eine Bewertung der auf der AIIM neu vorgestellten Produkte durch. Die innovativsten und besten erhalten dann nach Kategorien geordnet das Prädikat „Best of AIIM“. Folgende Kategorien, Produkte und Anbieter wurden von der Zeitschrift Imaging & Document Solutions in diesem Jahr ausgewählt:

- Transaction-oriented Document Portal:
Tower IDM Document Portal
Tower Technologies (www.towertech.com)
- Content Management For E-Biz:
IBM ContentManager
IBM (www.ibm.com/software/cm)
- Report & Document Portal:
Vista Plus
Quest Software (www.quest.com)
- Content Management ASP:
i-DOX Enterprise Edition
CyLex (www.cylexsys.com)
- E-Forms Integration With IDM:
e@ction Business Solutions
Unisys (www.unisys.com)
- Web Content / Data Capture:
WEBrowz
Mitek (www.miteksys.com)
- Web Input For E-Business:
Action Point Dialog Server
Action Point (www.actionpoint.com)